

Antrag 49/I/2025

SPD Frauen LFK

Der Landesparteitag möge beschließen:

Empfehlung der Antragskommission

Überweisen an: Landesvorstand (Konsens)

Finanzielle Unterstützung für zukünftige Wahlkampfkampagnen der Arbeitsgemeinschaften in das Wahlkampfbudget einplanen!

1 Der Landesvorstand der Berliner SPD wird aufgefordert,
2 bei der Planung zukünftiger Wahlkampfbudgets zusätzli-
3 che Mittel für die Arbeitsgemeinschaften auf Landesebe-
4 ne zur Ansprache ihrer Zielgruppen verbindlich vorzuse-
5 hen.

6

7 **Begründung**

8 In dem vergangenen Wahlkampf stand z.B. für die SPD
9 Frauen und Jusos auf Landesebene kein Geld für eigene
10 Kampagnen und Kampagnen-Mittel zur Verfügung. Das
11 bedeutet, dass die Arbeitsgemeinschaften Wahlkampf-
12 materialien aus dem laufenden Budget bezahlen müssen.
13 Somit ist weniger Geld für die allgemeine politische Arbeit
14 vorhanden.

15

16 Die SPD möchte sich für die vielfältige Mehrheit der Ge-
17 sellschaft einsetzen, dafür muss sie in ihren Kampa-
18 gnen und Themenschwerpunkten unterschiedliche Inter-
19 essensgruppen ansprechen können. Die Arbeitsgemein-
20 schaften können aufgrund ihrer inhaltlichen Schwer-
21 punktsetzung und Mitglieder wichtige Impulse für die
22 geeignete Zielgruppenansprache und Kampagneninhalte
23 geben. Zur Umsetzung entsprechender Kampagnen und
24 Werbemittel bedarf es dafür verlässlich eingestellte Mit-
25 tel, damit der Beitrag der Arbeitsgemeinschaften zur Un-
26 terstützung im Wahlkampf dann auch umgesetzt werden
27 kann und dies nicht auf Kosten der allgemeinen politi-
28 schen Arbeit geht.