

Antrag 275/I/2025

Beschluss Annahme

Schleichwerbung bei der Nutzung von KI-Sprachmodellen verhindern

Es ist gesetzlich sicherzustellen, dass auf Sprachmodellen basierende Chatbots gesponsorte Inhalte transparent als solche kennzeichnen. Dies schließt die Nutzung gesponsorter Trainingsdaten ein. Dabei ist zugleich sicherzustellen, dass die Transparenzpflicht sich auf tatsächlich gesponsorte Inhalte bezieht, und nicht als allgemeine Pflicht verstanden wird, darzulegen, warum welcher kommerziell relevante Inhalt angezeigt wird.

Überweisen an

2027-Bundesparteitag