

## **Antrag 275/I/2025**

### **Beschluss** Annahme

#### **Schleichwerbung bei der Nutzung von KI-Sprachmodellen verhindern**

Es ist gesetzlich sicherzustellen, dass auf Sprachmodellen basierende Chatbots gesponsorte Inhalte transparent als solche kennzeichnen. Dies schließt die Nutzung gesponsorter Trainingsdaten ein. Dabei ist zugleich sicherzustellen, dass die Transparenzpflicht sich auf tatsächlich gesponsorte Inhalte bezieht, und nicht als allgemeine Pflicht verstanden wird, darzulegen, warum welcher kommerziell relevante Inhalt angezeigt wird.

#### **Überweisen an**

2027-Bundesparteitag