

**Antrag 208/I/2024****KDV Friedrichshain-Kreuzberg****Der Landesparteitag möge beschließen:****Der Bundesparteitag möge beschließen:****Reduzierung von Werbepost bzw. -prospekten in Deutschland**

1 Die sozialdemokratischen Mitglieder des Bundestages,  
2 der Bundesregierung und des Bundesrates werden aufge-  
3 fordert, sich für eine Reduzierung der Werbepost in Brief-  
4 kästen einzusetzen. Dazu ist erforderlich:

5

- 6 • Die Umstellung des derzeitigen "Opt-Out"-Systems  
7 ("Bitte keine Werbung") auf ein "Opt-In"-System,  
8 das es erfordert, dass der/die jeweilige Briefkästen-  
9 eigentümer\*in dem Empfang von Werbepost aus-  
10 drücklich zustimmt.
- 11 • Zeitungen und sonstige Verlagshäuser sollen ge-  
12 setzlich dazu verpflichtet werden, die ausdrückliche  
13 Zustimmung ihrer Kund\*innen beispielsweise eines  
14 Printabonnements einzuholen, bevor sie Werbepost  
15 des eigenen Magazins, Coupons oder ähnliche Pa-  
16 pierartefakte an Kunden schicken.
- 17 • Dies gilt nicht für Materialien der demokratischen  
18 Willensbildung.

19

**Begründung**

21 Werbepost landet oftmals im Papierkorb. Nicht allzu sel-  
22 ten liegen ganze Werbezeitungen in den Briefkästen, die  
23 die Wenigsten lesen wollen. Auch das "Bitte keine Wer-  
24 bung"-Schild hält die Werbepost häufig nicht ab. Des-  
25 wegen muss das System umgedreht werden. Das OptIn-  
26 System würde einen solchen Paradigmenwechsel forcie-  
27 ren, indem diejenigen, die Werbepost erhalten möchten,  
28 ihre ausdrückliche Zustimmung mittels eines Aufklebers  
29 am Briefkasten signalisieren. Die Idee wird in Amsterdam  
30 beispielsweise seit geraumer Zeit umgesetzt.

31

32 Dort entscheiden sich nur rund 30% der Haushalte ak-  
33 tiv für Werbung, wodurch 6000 Tonnen Papier pro Jahr  
34 gespart werden (Stand: 2020). In Deutschland zeigen Er-  
35 hebungen, dass für die Produktion von Werbebroschüren  
36 beispielsweise 42 Millionen Kubikmeter Wasser pro Jahr  
37 verbraucht werden. Zum Vergleich: Eine Durchschnitts-  
38 person in Deutschland verbraucht jährlich 2.628 Kubikme-  
39 ter Wasser.

40

41 Würde ein Opt-in-Verfahren in ganz Deutschland umge-  
42 setzt, könnten jährlich rund 66.000 Müllabfuhrungen mit ei-  
43 nem Fassungsvermögen von je 12 Tonnen vermieden wer-  
44 den. Das entspräche einer Einsparung von mehr als 20 Mil-  
45 liarden Werbebroschüren. Dies ist nicht nur unmittelbar  
46 aus umwelt- und klimapolitischen Erwägungen sinnvoll,  
47 sondern entlastet auch die Müllabfuhr und erlaubt es ihr,

48 Kapazitäten in anderen, drängenderen Bereichen einzu-  
49 setzen.