

**Antrag 314/II/2022**

**FA VII - Wirtschaft, Arbeit, Technologie**

**Der Landesparteitag möge beschließen:**

**Ein Game House für Berlin**

1 Die Berliner SPD fordert eine senatsgesteuerte Initiative  
2 für die Einrichtung eines Game Houses im Berliner Stadt-  
3 gebiet ein und regt an, diese aktiv zu unterstützen. Da-  
4 bei sollen den rasch steigenden Mieten und der damit  
5 einhergehenden Vertreibung von entsprechenden Firmen  
6 aus ihren angestammten Sitzen und dem daraus resultie-  
7 renden Fehlen eines fachlich geeigneten Begegnungsor-  
8 tes der Branche entgegengewirkt werden. Aufmerksam-  
9 keit für diese Branche bringt zudem positive kulturelle  
10 und wirtschaftliche Effekte.

11  
12 Bei der Umsetzung des Projektes sollten vor allem kreative  
13 KMU aus der Hauptstadtregion als Zielgruppe angespro-  
14 chen werden. Es muss sichergestellt sein, dass die Inter-  
15 essen der Hauptstadtregion im Konzert der Bundesländer  
16 und im internationalen Kontext gewahrt werden. Wichtig  
17 ist, dass ein zentraler Ort gefunden wird, der ausreichend  
18 Platz bietet bzw. erweiterbar ist. Vorzuziehen ist ein Ort  
19 im Eigentum der öffentlichen Hand, um auf Dauer günsti-  
20 ge Gewerbemieten zu ermöglichen. Das Community Ma-  
21 nagement sollte durch ein Team realisiert werden, dass  
22 bereits in Berlin entsprechende Erfahrungen gesammelt  
23 hat.

24  
25  
26  
27  
28

**Empfehlung der Antragskommission**

**Annahme in der Fassung der AK (Konsens)**

**Mit einem „Game House“ den eStandort Berlin nachhal-  
tig fördern und stärken**

Die Abgeordneten der SPD und die Mitglieder des Berliner  
Senats werden aufgefordert, die Konzeption eines „Game  
House“ für Berlin aktiv zu unterstützen.

Wir möchten Unternehmen, Studios und Selbstständige  
der Gaming Branche fördern, die innovative Games und  
Geschäftsmodelle im Sinne der Verbraucher:innen und  
Gamer:innen entwickeln.

Neue digitale Geschäftsmodelle brauchen gerade, wenn  
sie interdisziplinär ausgerichtet sind, auch reale Orte der  
Begegnung, des Austausches und der konstitutionellen  
Weiterentwicklung und Fortbildung der Unternehmen  
und deren Kreativen mittels geförderter Inkubations- und  
Accelerator-Programme.

**Hierfür ist ein Ort im Eigentum der öffentlichen Hand für  
Sicherstellung von günstigen Gewerbemieten für kleine  
und mittelständige Unternehmen zu entwickeln.**

Ein künftiges Community-Management, welches einen  
solchen Ort der Begegnung der Digitalen Wirtschaft –  
Game House – organisiert, sollte durch ein Team realisiert  
werden, welches bereits in Berlin entsprechende Erfah-  
rungen gesammelt hat.