

Antrag 314/II/2022**FA VII - Wirtschaft, Arbeit, Technologie****Der Landesparteitag möge beschließen:****Ein Game House für Berlin**

1 Die Berliner SPD fordert eine senatsgesteuerte Initiative
 2 für die Einrichtung eines Game Houses im Berliner Stadt-
 3 gebiet ein und regt an, diese aktiv zu unterstützen. Da-
 4 bei sollen den rasch steigenden Mieten und der damit
 5 einhergehenden Vertreibung von entsprechenden Firmen
 6 aus ihren angestammten Sitzen und dem daraus resultie-
 7 renden Fehlen eines fachlich geeigneten Begegnungsor-
 8 tes der Branche entgegengewirkt werden. Aufmerksam-
 9 keit für diese Branche bringt zudem positive kulturelle
 10 und wirtschaftliche Effekte.

11
 12 Bei der Umsetzung des Projektes sollten vor allem kreative
 13 KMU aus der Hauptstadtregion als Zielgruppe angespro-
 14 chen werden. Es muss sichergestellt sein, dass die Inter-
 15 essen der Hauptstadtregion im Konzert der Bundesländer
 16 und im internationalen Kontext gewahrt werden. Wichtig
 17 ist, dass ein zentraler Ort gefunden wird, der ausreichend
 18 Platz bietet bzw. erweiterbar ist. Vorzuziehen ist ein Ort
 19 im Eigentum der öffentlichen Hand, um auf Dauer günsti-
 20 ge Gewerbemieten zu ermöglichen. Das Community Ma-
 21 nagement sollte durch ein Team realisiert werden, dass
 22 bereits in Berlin entsprechende Erfahrungen gesammelt
 23 hat.

24
 25
 26
 27
 28

Empfehlung der Antragskommission**Annahme in der Fassung der AK (Konsens)****Mit einem „Game House“ den eStandort Berlin nachhal-
tig fördern und stärken**

Die Abgeordneten der SPD und die Mitglieder des Berliner Senats werden aufgefordert, die Konzeption eines „Game House“ für Berlin aktiv zu unterstützen.

Wir möchten Unternehmen, Studios und Selbstständige der Gaming Branche fördern, die innovative Games und Geschäftsmodelle im Sinne der Verbraucher:innen und Gamer:innen entwickeln.

Neue digitale Geschäftsmodelle brauchen gerade, wenn sie interdisziplinär ausgerichtet sind, auch reale Orte der Begegnung, des Austausches und der konstitutionellen Weiterentwicklung und Fortbildung der Unternehmen und deren Kreativen mittels geförderter Inkubations- und Accelerator-Programme.

**Hierfür ist ein Ort im Eigentum der öffentlichen Hand für
Sicherstellung von günstigen Gewerbemieten für kleine
und mittelständige Unternehmen zu entwickeln.**

Ein künftiges Community-Management, welches einen solchen Ort der Begegnung der Digitalen Wirtschaft – Game House – organisiert, sollte durch ein Team realisiert werden, welches bereits in Berlin entsprechende Erfahrungen gesammelt hat.